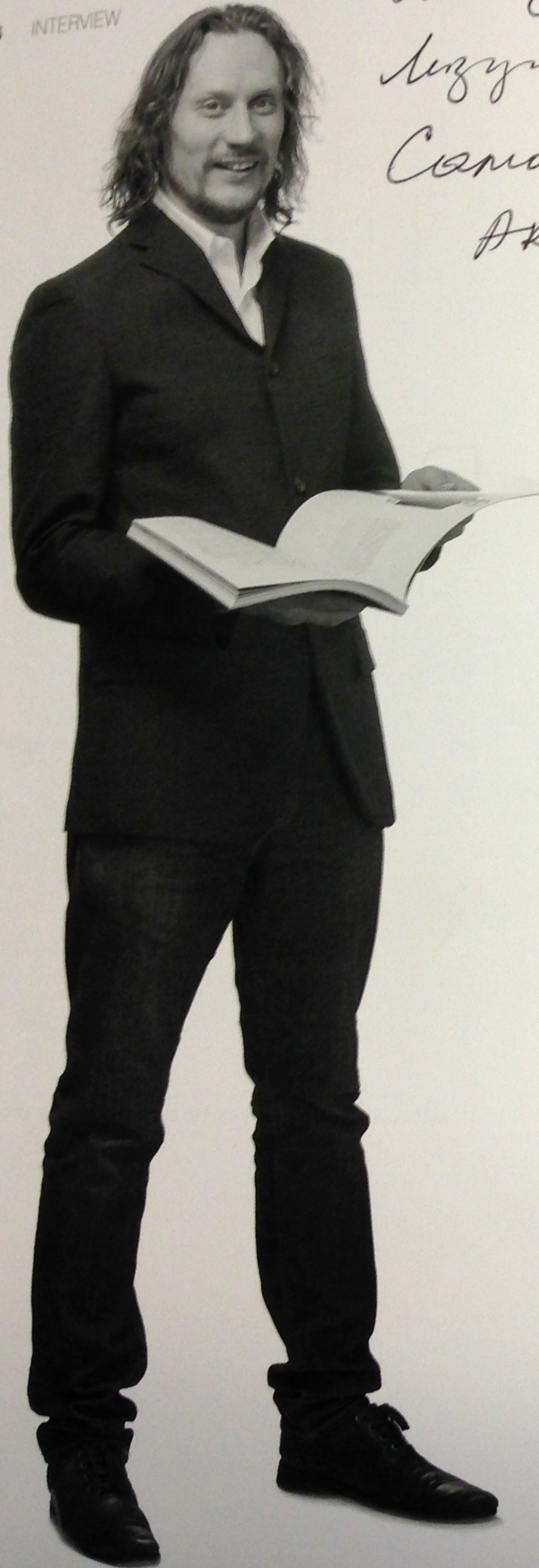


ARCHPOINT INTERIORS DESIGN BUREAU

Portfolio



TATLIN



Уважаемому
Лизуну Валерию
Самому. Счастья!
ARCHPOINT
15.05.14

Корни архитектурного бюро «АРХПОИНТ» уходят в 2002 год, когда основатель бюро Валерий Лизунов вместе с супругой Анжелой Моисеевой основали бюро «Мосштаб». Эта компания занималась общественными и частными интерьерами; проекты, созданные в рамках дуэта, были отмечены несколькими профессиональными премиями, в том числе за лучший общественный интерьер и за архитектурное осмысление ресторанных пространств. Спустя несколько лет Лизунов уже самостоятельно основал свое бюро «АРХПОИНТ». С тех пор компания растет и развивается под этим именем. | Сейчас бюро работает по трем направлениям. Первое – проектирование объемной архитектуры и интерьеров. Второе – поставки мебели, отделочных материалов, сантехники, света и аксессуаров как на собственные объекты, так и под заказ. Третье – разработка фирменного стиля и полиграфии на заказ. ■ The roots of "ARCHPOINT" bureau go back into 2002 when its founder Valery Lizunov, together with his wife Angela Moiseeva started an architectural bureau "Moshtab". This company did public and private interiors and projects this due generated were acknowledged with several professional awards, including the ones for the best public interior and for an architectural understanding of restaurant spaces. In a few years' time, Lizunov founded his "ARCHPOINT" on his own and since then, the company has been growing and progressing under this name. | Today the bureau is working in three focus areas. One is design of dimensional architecture and interiors. The second one is supplies of furniture, finishing materials, bathroom equipment, light fixtures and accessories both for their objects and to order. And the third one is design of corporate style and printed matter to order.

ON FIRST COMMISSION

ИНТЕРВЬЮ 7

Мы с Анжелой тогда были студентами и работали в компании «Лаборатория Z». К нам попал заказ на интерьеры клуба First. Денег на оплату проекта у заказчика практически не было. Тогда мы решили сначала сделать предложение, а потом обсудить условия сотрудничества. Через неделю встретились с клиентом и показали ему одну 3D-визуализацию в золотой рамке: все белое, подсвеченное синим клубным цветом. Предложили избавиться от цвета: оставить только белый и сыграть на разной фактуре – ткани, дерева, штукатурки, бетона, кирпичной кладки. Сказали, что готовы делать проект за минимальные деньги, если все будет сделано в точности, как мы придумали. Через полтора года открылся клуб и гремел очень долго. Мы на этом объекте прошли и огонь и воду – впервые проектировали инженерные системы, конструировали с памятниками архитектуры научились работать. ■ Angela and I were students working in "Laboratory Z" company back then. We got an order for interior design of the "First" club. The customer had next to no money to pay for the project. However, we decided to make an offer first and then discuss the cooperation terms. In a week's time, we met the customer and demonstrated one 3D image in a gold frame: a completely white interior lighted up with club blue color. We suggested getting rid of the color – leave only white and toy with different textures: fabric, wood, plaster, concrete and brickwork – and said that we are willing to execute the project for a minimal fee provided everything will be done according to our ideas. One and a half years later, the club opened and remained all the rage for a long while. This object made us go through both fire and water, designing for the first time the engineering systems and constructions and meanwhile learning to deal with architectural landmarks.

ON PERSONAL STYLE

Я не думаю, что существует какой-то «стиль ARCHPOINT». К нам идут за дорогим рестораном. А у дорогого ресторана должно быть особенное лицо. Изюминка. Он не может быть в чьем-то стиле. Это вообще моя первоочередная задача – не иметь узнаваемого стиля. Хотя, наверное, по каким-то неуловимым деталям и если очень хорошо знать наш «послужной список», можно узнать наше заведение. Некоторые даже пытаются повторить: ставят похожую мебель, свет, а выглядит все равно иначе. Бывают случаи, когда заказчики, открывшие с нами 2-3 заведения, считают, что уже могут справиться сами. Появляется новое помещение, они используют остатки мебели, как-то копируют. Но выглядит все в итоге очень куче, очень странно. Не хватает какой-то органичности. Получается, именно ее можно назвать нашим фирменным знаком. ■ I do not think that some "ARCHPOINT style" exists at all. People come to us to get an expensive restaurant and an expensive restaurant should have a special front. A zest. It cannot be in anyone's style. It is actually my primary objective – to have no recognizable style. Although, I suppose, it might be possible to recognize our work from some subtle details, if you know our "portfolio" really well. Some people even try to copy us – they arrange similar furniture, place similar lights, but it still looks different. Sometimes, customers who have already opened 2-3 eateries with us decide they can do it on their own. They get new premises, use furniture extras, copy somehow, but in the end it all looks very skimpy, very odd. Some natural factor is missing. So I guess, the natural sense can be considered our trademark.



Art-In
Artificial Intelligence

Система «Умный дом»			Аудио, Видео
Управление климатом			Управление освещением
Домашний кинотеатр			Контроль доступа
Видеонаблюдение			Интернет, Wi-Fi
Электрика			Охранно-пожарная сигнализация
Мультирум			Сервисное обслуживание

Умный дом и всё, что в нём:

проектирование, монтаж, программирование и сервисное обслуживание систем.

г. Москва, ул. Рябиновая, д.26, стр.2, офис 408
 info@art-in.ru
 +7 (495) 989 61 98

<http://www.art-in.ru>



Система «Умный дом»



Аудио, Видео

Управление климатом



Управление освещением

Домашний кинотеатр



Контроль доступа

Видеонаблюдение



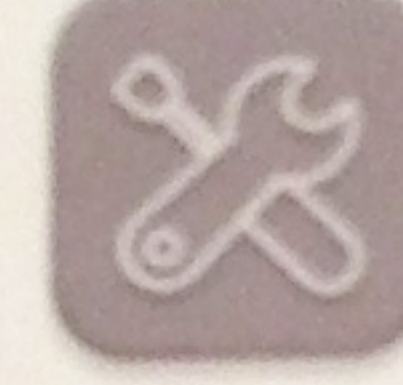
Интернет, Wi-Fi

Электрика



Охранно-пожарная сигнализация

Мультирум



Сервисное обслуживание

Умный дом и всё, что в нём:

проектирование, монтаж, программирование и сервисное обслуживание систем.





Система «Умный дом»



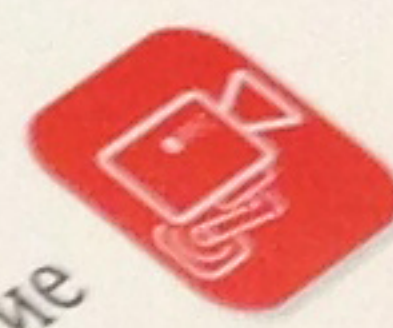
Управление климатом



Домашний кинотеатр



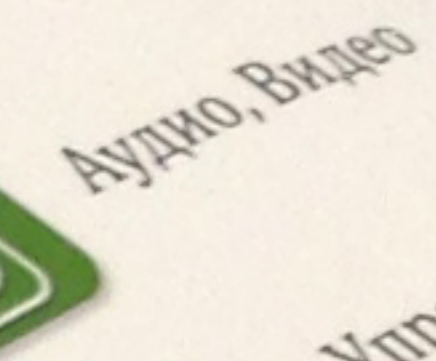
Видеонаблюдение



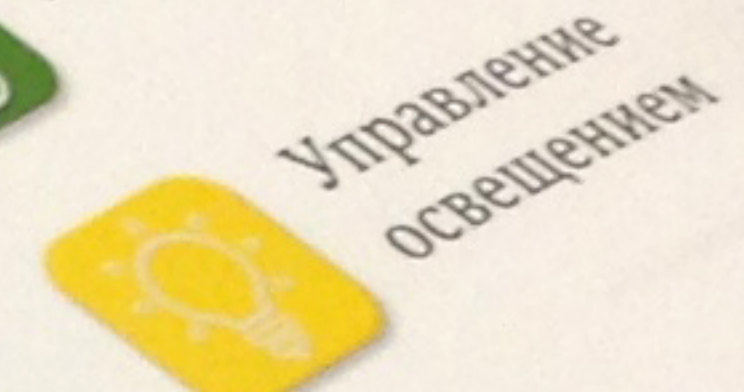
Электрика



Мультирум



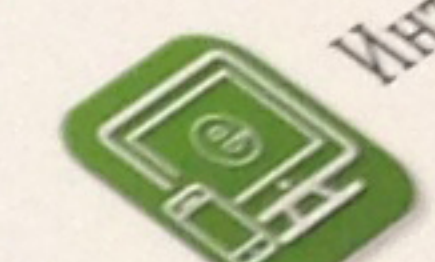
Аудио, Видео



Управление освещением



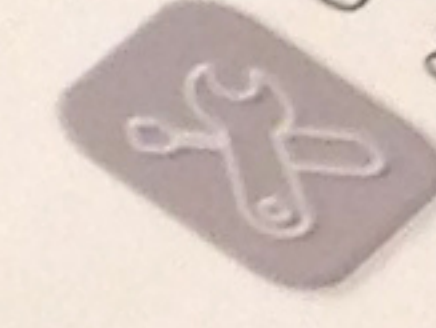
Контроль доступа



Интернет, Wi-Fi



Охранно-пожарная сигнализация



Сервисное обслуживание

Умный дом и всё, что в нём.
Проектирование, монтаж, программирование и сервисное обслуживание систем.

г. Москва, ул. Рабочников, д.26, стр.2, офис-408
info@art-in.ru
+7 (495) 989 61 98

